

PR FESR Sicilia 2021-2027

Piano annuale di Comunicazione

Informativa sulle attività di informazione
e comunicazione del Programma



COMITATO DI SORVEGLIANZA
Palermo, 21 aprile 2023

Premessa

Le azioni di comunicazione del Programma Regionale (PR) FESR Sicilia 2021-2027 rispondono a una serie di **obblighi regolamentari** comunitari in materia di informazione, trasparenza e visibilità dei fondi strutturali.

Si fa qui riferimento, in particolare, alle disposizioni generali in termini di “**Visibilità, trasparenza e comunicazione**” fornite dagli Artt. 46-47-48-49-50 e dell’Allegato IX del Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo e del Consiglio, in base al quale ciascuno Stato membro garantisce:

- a) la **visibilità del sostegno** in tutte le attività relative alle operazioni sostenute dai fondi, con particolare attenzione alle operazioni di importanza strategica;
- b) la **comunicazione** ai cittadini dell’Unione Europea del **ruolo** e dei risultati conseguiti dai **fondi** mediante un portale web unico che offra accesso a tutti i programmi che vedono coinvolto lo Stato membro interessato.

Gli obblighi comunitari, assieme alle disposizioni statali e regionali in materia di comunicazione, e alle specifiche azioni di informazione previste dal PR FESR Sicilia 2021-2027, sono declinati nel presente piano esecutivo di comunicazione che definisce obiettivi, destinatari, azioni, budget, governance, valutazione delle attività di informazione che saranno implementate nel periodo che va **dall’1 maggio 2023 al 30 aprile 2024**.

Obiettivo strategico

Obiettivo strategico delle attività di informazione e comunicazione è quello di ridurre la distanza tra le istituzioni pubbliche e le comunità locali, per un cambiamento effettivo della **percezione del ruolo dell'Unione Europea** da parte dei cittadini.

In tale contesto, grande valore strategico assumono le attività di informazione e comunicazione che possono **contribuire in maniera significativa al successo del Programma**, facendone conoscere le opportunità, assicurando un adeguato livello di trasparenza delle attività, dei processi e dei risultati, diffondendo la conoscenza delle esperienze e dei casi di successo, supportando l'animazione della rete dei beneficiari e dei partner dei progetti stessi.

Le attività di comunicazione e visibilità utilizzeranno un **approccio integrato**, in collaborazione con gli **altri fondi UE** in Sicilia, il **Partenariato**, le antenne **Europe Direct** e i canali di comunicazione istituzionali della Regione siciliana. Esse mireranno a coinvolgere in maniera attiva i destinatari del Programma, per una comunicazione partecipativa non più solo rivolta ai cittadini, ma anche con i cittadini.

Obiettivi specifici

1. Diffondere la **conoscenza** del PR FESR Sicilia 2021-2027, evidenziando il ruolo dell'UE, dello Stato e della Regione Siciliana.
2. Fornire **informazioni** chiare, semplici e trasparenti su:
 - **procedure** amministrative, opportunità, obiettivi, strategie del Programma;
 - **bandi** e opportunità, procedure e operazioni selezionate per potenziali beneficiari e destinatari;
 - **obblighi** e responsabilità dei beneficiari.
3. Favorire l'accesso inclusivo alle informazioni da parte di tutti gli utenti. In generale, le serie di dati risultanti dalle azioni del PR FESR Sicilia 2021-2027 sarà resa disponibile sotto forma di **dati aperti** alle condizioni definite nella Direttiva 2019/1024.
4. Potenziare la rete di stakeholders del Programma e migliorare i flussi di comunicazione interna.
5. Promuovere i **risultati concreti** in termini di attività di comunicazione e le buone prassi (progetti, esperienze e iniziative), sottolineando il **valore aggiunto del sostegno UE**.
6. Rafforzare l'immagine dell'Unione Europea e della Regione Siciliana e avvicinare i **cittadini** alle istituzioni.

Target di comunicazione

DESTINATARI DELLE AZIONI DEL PROGRAMMA

Destinatari delle azioni come individuati dal Programma per ciascun Obiettivo di Policy, sottolineando in modo particolare:

- Enti Locali, Regione Siciliana, Enti Pubblici
- Imprese in forma singola o associata, PMI, incubatori e imprese di nuova costituzione (spin off e start up), Grandi Imprese
- Aziende Sanitarie, Enti Gestori delle riserve e dei parchi naturali, enti e fondazioni di ricerca, PST (parco scientifico e tecnologico)
- Distretti tecnologici, Fondazioni/Organismi di ricerca

MOLTIPLICATORI DI INFORMAZIONI

- Partenariato istituzionale, economico e sociale
- Partenariato della comunicazione
- Altre reti e sportelli informativi
- Università e Scuole
- Media siciliani e nazionali

CITTADINI

- Cittadini siciliani (*focus target* Millennials)
- Opinione pubblica

ADDETTI AI LAVORI

Amministrazione regionale (dipartimenti, dipendenti, esperti esterni)

Azioni e Strumenti

Per garantire credibilità, efficacia e sostenibilità della comunicazione integrata del Programma, è prevista la realizzazione delle azioni e l'utilizzo degli strumenti descritti di seguito.

IMMAGINE COORDINATA

In fase di avvio del Programma, al fine di assicurare il rispetto degli obblighi previsti dai regolamenti UE, nonché di conferire un'identità univoca e riconoscibile alle campagne e alle iniziative condotte per promuovere la programmazione FESR Sicilia 2021-2027, sarà progettata e definita un'**immagine coordinata**, che sarà declinata in vari prodotti (ad es. carta intestata, folder, copertine digitali, etc.).

Saranno altresì redatte e diffuse delle **linee guida** per il corretto utilizzo, in differenti contesti e supporti, degli elementi grafici e visivi identificativi della nuova Programmazione.

AZIONI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La **comunicazione digitale** sarà privilegiata sia per la sua capacità di attrarre le **giovani** generazioni sia per la possibilità di integrare l'utilizzo di diversi canali, generando un effetto moltiplicatore della conoscenza.

▪ NUOVO PORTALE WEB

In tale ambito, sarà progettato e realizzato **il nuovo portale PR FESR Sicilia 2021- 2027**, inteso come contenitore di informazioni, di notizie, di documenti relativi al programma, alle opportunità offerte, ai bandi, ai progetti finanziati, ai risultati ottenuti, e così via.

Saranno pubblicate informazioni dettagliate sulle opportunità offerte dal Programma, sui bandi, sui progetti finanziati e sui beneficiari. Il portale sarà veicolo di contenuti non solo informativi, ma anche a carattere promo-pubblicitario. Il portale dialogherà anche con *Kohesio*, la piattaforma *open data* della Commissione Europea sui progetti finanziati in Europa dalla Politica di Coesione.

Secondo le prescrizioni del Regolamento (UE) 2021/1060, sul sito web sarà messo a disposizione del pubblico **l'elenco delle operazioni** selezionate per ricevere sostegno dai fondi (sia in italiano sia in inglese). Tale elenco sarà aggiornato ogni quattro mesi. Sempre in ordine alla trasparenza dell'attuazione del Programma sarà garantita la pubblicazione sul sito web del **calendario degli inviti a presentare proposte** che sono stati pianificati dall'Autorità di gestione, aggiornato almeno tre volte all'anno, con i dati indicativi previsti dall'art. 49 del Regolamento 2021/1060.

Continuerà a essere alimentato lo spazio web **EuropeLoveSicily.it**: una vetrina di progetti finanziati dal Programma per lo sviluppo della Sicilia, raccontati attraverso storie, interviste, video, immagini, schede informative, che sarà ampliata con nuovi interventi e prodotti multimediali relativi al PR FESR Sicilia 2021-2027. Verrà inoltre aggiornata la mappa georeferenziata degli interventi (implementata per la Programmazione 2014-2020 nella sezione **"I luoghi del PO FESR"**, che sarà aggiornata per la Programmazione 2021-2027).

Il portale sarà realizzato seguendo le "Linee Guida di design per i siti web della PA" dell'**Agenzia per l'Italia Digitale** (AgID, Presidenza del Consiglio dei Ministri), nate per supportare il percorso di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione e permettere all'Italia di convergere su esperienze internazionali condivise per migliorare l'esperienza online dei propri cittadini.

Permane l'accesso ai dati relativi al Programma FESR in formato aperto (Open data) e leggibili meccanicamente, sul portale **Opendata.euoinfosicilia.it**, in modo da interagire con il pubblico, offrendo la massima trasparenza sulle modalità di utilizzo delle risorse e sui relativi risultati ottenuti. L'adozione di *open data* può fungere da catalizzatore per stimolare processi innovativi di partecipazione e può consentire di ordinare, utilizzare in operazioni di ricerca, estrarre, comparare e riutilizzare i dati.

Saranno quindi avviate le indagini di mercato finalizzate all'avvio delle procedure di gara e del relativo capitolato tecnico per l'esecuzione del servizio di progettazione, realizzazione, manutenzione tecnica, gestione evolutiva e hosting del portale web.

▪ **SOCIAL MEDIA COMMUNICATION STRATEGY**

Nella comunicazione del Programma, particolare rilievo assumeranno i *social media*, utilizzati come strumenti per comunicare ai beneficiari, effettivi e potenziali, opportunità, bandi, eventi e iniziative di comunicazione e PR in generale e, successivamente, progetti realizzati, risultati attesi e raggiunti.

Sarà dunque predisposto un piano editoriale annuale dedicato al canale **Facebook**, che attualmente conta una *fan base* di oltre 2600 utenti.

Allo scopo di incrementare il livello di *awareness* presso il target delle giovani generazioni, si prevede **l'apertura di un canale Instagram**. Anche in questo caso, verrà predisposto un piano editoriale annuale, in modo da regolare le pubblicazioni relative al PR FESR Sicilia 2021-2027, garantendo un'attività costante e coerente con gli obiettivi della comunicazione.

Il canale **YouTube** invece sarà dedicato alla pubblicazione di video e video tutorial relativi agli avvisi, alle opportunità, alle campagne di comunicazione che saranno avviate e, successivamente, progetti realizzati e risultati raggiunti.

Al fine da generare un effetto moltiplicatore e di amplificare dunque la risonanza dei messaggi e delle informazioni, anche il **Partenariato della comunicazione** utilizzerà i propri canali social per condividere notizie sul PR FESR Sicilia 2021-2027. A tale scopo, sarà predisposto un **social media kit**, da inviare al

Partenariato, contenente immagini, loghi e informazioni dettagliate sulle modalità di pubblicazione sui social media.

La *social media communication strategy* prevede anche il reperimento e la *targetizzazione* di communities tematiche sul web (es. comunità di ricercatori, associazioni di produttori, etc.), con lo scopo di far convergere i navigatori nelle varie sezioni del portale.

▪ **ALTRI STRUMENTI DI PARTECIPAZIONE**

Sarà valutata l'implementazione di una **piattaforma di dialogo**, sul modello di SiciliaPartecipa (<https://partecipa.sicilia.formez.eu>), intesa come uno strumento di scambio e di raccolta di opinioni sulla nuova Programmazione, in modo da creare "luoghi di incontro virtuali" che possano favorire l'interazione tra l'Autorità di Gestione, il Partenariato istituzionale, economico e sociale e le Coalizioni territoriali già individuate nell'ambito del Programma.

Tali interazioni virtuali potranno essere integrate con incontri ed eventi in presenza, al fine di garantire una partecipazione ampia e inclusiva e un processo decisionale trasparente e democratico.

▪ **ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA E RELAZIONE CON I MEDIA**

Sarà avviata un'attività di ufficio stampa, finalizzata a selezionare, filtrare e veicolare il flusso delle informazioni sul Programma verso gli **organi di stampa** a diffusione regionale e nazionale.

Oltre alla realizzazione di **comunicati** stampa, **cartelle** stampa, **schede** di approfondimento e **materiali** multimediali, è prevista l'organizzazione di conferenze/punti stampa su iniziative di particolare rilevanza legate al Programma (ad. es. evento di lancio, Comitati di Sorveglianza, bandi/opportunità offerte dal Programma). È prevista anche la realizzazione di un **press kit** per i giornalisti.

Proseguiranno le attività avviate con l'Ordine dei giornalisti di Sicilia nell'ambito della Programmazione 2014-2020, tra cui l'organizzazione di un **Premio giornalistico** sui fondi UE in Sicilia e la realizzazione di **corsi** sulle Politiche di Coesione nell'ambito della **formazione professionale continua** degli operatori dei media.

Sarà altresì attivata una collaborazione specifica con l'Agenzia di Coesione a cui fornire contributi redazionali e articoli da pubblicare web magazine "Cohesion".

Inoltre, saranno avviate le procedure per l'**acquisizione di un servizio di rassegna stampa**, locale e nazionale, informatizzata (cartacea e web) riguardante il PR FESR Sicilia 2021-2027.

▪ **MATERIALI DI INFORMAZIONE E DI COMUNICAZIONE**

Al fine di semplificare e di rendere immediatamente intellegibili le informazioni fornite ai differenti target

di comunicazione, si realizzeranno specifici materiali dedicati alle opportunità offerte dal Programma.

In particolare, si prevede la realizzazione di:

- **Brochure** informativa sui contenuti e l'articolazione del Programma
- **Schede** di sintesi per ogni obiettivo del Programma (obiettivi specifici, destinatari, risorse)
- **Video** tutorial su contenuti e articolazione del Programma, avvisi e bandi
- **Infografiche** che rendano facilmente accessibili informazioni sul Programma, sulle iniziative, sugli avvisi e sui bandi.

▪ **AZIONI TRASVERSALI: ASSISTENZA AI BENEFICIARI E ATTIVITÀ DI PARTENARIATO**

L'assistenza ai beneficiari è un'attività trasversale all'intero piano annuale di comunicazione, fondamentale per assicurare il **rispetto degli obblighi regolamentari** UE, nonché per amplificare la conoscenza degli interventi finanziati e, naturalmente, il ruolo dell'Unione Europea nello sviluppo socio-economico della Sicilia.

In tale ambito si prevede la realizzazione di:

- **Linee guida per i beneficiari** sugli obblighi di informazione e comunicazione, secondo le disposizioni fornite dall'articolo 50 del Regolamento (UE) 2021/1060;
- **Social Media Policy** per il dialogo con i social media gestiti dall'Autorità di Coordinamento dell'Autorità di Gestione.

▪ **EVENTI**

Evento di lancio e incontri territoriali

Nel mese di settembre 2023 sarà realizzato, a livello regionale, **un evento di lancio del Programma**, con lo scopo di fare conoscere i contenuti, gli obiettivi di policy, le relative azioni e modalità di attuazione. L'evento, oltre all'Autorità di Gestione, vedrà il coinvolgimento della Commissione Europea, dell'Autorità nazionale in materia di fondi comunitari, del Partenariato istituzionale, economico e sociale, dei media, delle reti informative sul territorio.

Inoltre, sempre nella fase di partenza, a integrazione degli **incontri** già realizzati con le 29 coalizioni individuate nell'ambito delle **Politiche territoriali**, sarà organizzato un nuovo ciclo di incontri finalizzati a presentare ai differenti stakeholders le opportunità di finanziamento legate al Programma, nonché le modalità di attuazione dello stesso.

È prevista altresì l'organizzazione di **incontri con istituzioni nazionali, comunitarie** e internazionali, che saranno coinvolte attivamente nell'amplificazione della visibilità del Programma.

Iniziative di studio e conoscenza del PR FESR Sicilia 2021-2027 e dell'Unione Europea

In sinergia con la Rete di informazione **Europe Direct**, che funge da tramite tra l'Unione Europea e i cittadini a livello locale, e dunque con le tre Antenne Europe Direct attive in Sicilia (Palermo, Trapani, Capo d'Orlando-ME), si realizzerà un'iniziativa dedicata alla **Festa dell'Europa**. Il target primario dell'evento è costituito da studenti delle scuole siciliane, di ogni ordine e grado, presso i quali si intende diffondere la conoscenza del Programma e, soprattutto, del ruolo dell'Ue in Sicilia.

Si prevede altresì la partecipazione all'iniziativa **"A Scuola di OpenCoesione 2023/2024"** (<http://www.ascuoladiopencoesione.it/>), di cui la Regione Siciliana è partner, attraverso un sostegno agli istituti siciliani partecipanti e la realizzazione di incontri sui temi dell'iniziativa, per coinvolgere i docenti e gli studenti dell'Isola.

Particolare attenzione sarà altresì dedicata al settore produttivo, per cui si valuterà l'organizzazione di un ciclo di incontri rivolto alle imprese, allo scopo di presentare le opportunità offerte dal Programma e stimolare la partecipazione delle imprese, anche di piccola dimensione, attraverso azioni di informazione, formazione e accompagnamento.

Infine, sarà realizzata una serie di iniziative e di **momenti informativi rivolti agli operatori dei media**, per accrescere le conoscenze degli operatori dell'informazione sui contenuti e l'attuazione del PR FESR Sicilia 2021-2027.

Si prevede anche l'organizzazione per la fine del mese di Maggio 2023 del prossimo incontro della rete nazionale di informatori comunitari **Inform** in Sicilia, al fine di migliorare la visibilità dell'azione dell'UE a livello nazionale e regionale. L'incontro sarà basato sullo scambio di esperienze e buone pratiche, anche alla luce della precedente Programmazione, nell'attuazione di misure di informazione e comunicazione e sull'individuazione delle migliori strategie finalizzate ad incrementare l'impatto delle attività di comunicazione sul Programma.

Azioni di comunicazione propedeutiche alla redazione delle Strategie territoriali

Coerentemente con quanto previsto dai Regolamenti Ue, che prevedono il monitoraggio delle operazioni di importanza strategica, attenzione sarà dedicata alle Politiche Territoriali, in particolare alle attività di comunicazione propedeutiche all'elaborazione delle Strategie Territoriali. Queste ultime, nell'ambito dell'Obiettivo di Policy 5 del PR FESR Sicilia 2021-2027, rivestono un'importanza strategica finalizzata a promuovere l'attrattività, la sostenibilità e la competitività dei territori (Aree Urbane Funzionali, Aree Interne e Sistemi Intercomunali di Rango Urbano).

In tale ambito, il presente piano annuale di comunicazione, prevede:

1. **Incontri territoriali con i comuni siciliani**, con un taglio laboratoriale, finalizzati ad offrire supporto metodologico alle 29 coalizioni territoriali siciliane incaricate dell'elaborazione delle Strategie Territoriali.

2. **Attività di networking** (attraverso strumenti digitali on line) per favorire la cooperazione tra Regione e territori. Tale attività sarà finalizzata al coinvolgimento attivo dei cittadini e degli studenti, al fine di individuare le esigenze, le priorità e i fabbisogni dei territori e definire, dunque, con maggiore puntualità le priorità di sviluppo territoriale.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Le azioni di comunicazione saranno oggetto di valutazione indipendente con indagini ex ante, in itinere ed ex post per valutare la conoscenza dei fondi UE in Sicilia e le relative fonti di informazione. L'attività di monitoraggio utilizzerà indicatori di realizzazione e di risultato misurabili che diano conto dello stato di avanzamento delle azioni (es. visite sito web, follower social media, n. eventi/partecipanti, etc.). Gli indicatori di risultato valuteranno l'utilità dell'azione rispetto al destinatario e il grado di coinvolgimento (es. ricerca ulteriori informazioni, condivisioni, commenti, download, etc.).

GOVERNANCE E SUPPORTO TECNICO

Il coordinamento del Dipartimento Programmazione - Servizio 1 "Comunicazione" - supportato da esperti con competenze trasversali, opererà per garantire la migliore realizzazione di: pianificazione attività di comunicazione, semplificazione contenuti, identità visiva, ufficio stampa e relazioni esterne, comunicazione digitale, prodotti multimediali, eventi e reti relazionali, gestione database, *opendata* e strumenti di monitoraggio civico, reportistica.